



Markedsrådet

Markedsrådets avgjørelse 27. februar 2025

Sak: 2024/1998
Klager: Ole Jacob Kjendlie
Innklaget: Forbrukertilsynet

Sakens bakgrunn

- (1) Saken gjelder klage på Forbrukertilsynets nedprioritering av tips som gjaldt markedsføring av taxfreevarer.
- (2) Forbrukertilsynet mottok 29. august 2024 to tips fra Ole Jacob Kjendlie (heretter «klager» eller «Kjendlie») på den ovennevnte praksisen. I tipset blir det hevdet at det foreligger falsk markedsføring på norske flyplasser, ved at kjøp blir markedsført som taxfree og dutyfree uten at det faktisk er avgiftsfritt.
- (3) Forbrukertilsynet besluttet i brev 18. november 2024 å nedprioritere klagers tips, og viste til ressurs hensyn som begrunnelse for nedprioriteringen. Det var blant annet vist til at tilsynsavdelingen velger hvilke saker som skal prioriteres, innenfor de føringene Barne- og familiedepartementet gir hvert år.
- (4) Klager påklaget avgjørelsen om å nedprioritere tipset samme dag, og sendte i e-post 19. november 2024 en utfyllende klage. Forbrukertilsynet har ikke funnet grunn til å omgjøre avgjørelsen og oversendte klagen med innstilling 13. desember 2024 til Markedsrådet for behandling.

Anførsler

Klager har i det vesentlige anført:

- (5) Forbrukertilsynet skal pålegges å realitetsbehandle tipset. Det vises til at det er nedslående at Barne- og familiedepartementet setter begrensninger i hva som er til forbrukerens beste. Klager ønsker en avklaring på om forholdene som tipset gjelder ligger innenfor lovverket.

Forbrukertilsynet har i det vesentlige anført:

- (6) Forbrukertilsynet mottar hvert år mange tusen tips. Sett hen til planer for tilsynsarbeidet, kapasiteten til å ta nye saker opp til behandling, samt forbrukerhensynene som gjør seg

Postadresse:

Postboks 511 Sentrum
5805 Bergen

Besøksadresse:

Zander Kaaes gate 7
5015 Bergen

Telefon: +47 55 19 30 00 post@knse.no

gjeldende i denne saken, er det ikke grunnlag for å pålegge Forbrukertilsynet en plikt til å realitetsbehandle klagen.

Markedsrådets vurdering

- (7) I tråd med forskrift 21. november 2017 nr. 1817 om Forbrukertilsynets og Markedsrådets saksbehandling mv. (forskriften) § 4 fjerde ledd, avgjøres saken av Markedsrådets leder alene.
- (8) Forbrukertilsynet skal, ut fra hensynet til forbrukerne, føre tilsyn med at det ikke skjer markedsmissbruk i strid med lov 9. januar 2009 nr. 2 om kontroll med markedsføring og avtalevilkår mv. (markedsføringsloven) kapittel 1-5, eller bestemmelser gitt i medhold av denne loven, jf. markedsføringsloven § 35 første og andre ledd. Ordlyden «ut fra hensynet til forbrukerne» tilsier at bestemmelsen gir tilsynet en vid skjønnsmessig adgang til blant annet å vurdere om det foreligger tilstrekkelige forbrukerinteresser til at saken bør realitetsbehandles, eller om man av prioriteringshensyn bør la saken ligge.
- (9) Markedsrådet har i alminnelighet lagt terskelen høyt for å overprøve Forbrukertilsynets avgjørelse om nedprioritering. Bakgrunnen for dette er at tilsynet som regel selv har den beste oversikten over hvilke saker som foreligger til behandling, og som derfor best kan foreta en prioritering av sakene.
- (10) Markedsrådet er enig med Forbrukertilsynet i at forbrukerhensynet ikke gjør seg sterkt nok gjeldende til at tilsynet skal pålegges å realitetsbehandle denne saken nå. Det vises for øvrig til Forbrukertilsynets anførsler om ressursprioritering. Til klagers anførsel om at det er nedslående at departementet setter begrensninger på hva som er til forbrukerens beste, bemerker Markedsrådet at departementene på generelt grunnlag har adgang til å fastsette mål og prioriteringer for underliggende virksomheter i de årlige tildelingsbrevene. Departementet kan ikke styre Forbrukertilsynets eller Markedsrådets utøving av myndighet i enkeltsaker.
- (11) Klagen har etter dette ikke ført frem.

Avgjørelse:

Klagen over Forbrukertilsynets nedprioritering av tips som gjaldt markedsføring av taxfreevarer, tas ikke til følge.

Monica Viken

Markedsrådets leder

Dokumentet er elektronisk godkjent og har ingen signatur