



Markedsrådet

Markedsrådets avgjørelse 30. januar 2023

Sak: 2022/1687
Klager: NOAH – for dyrs rettigheter
Innklaget: Forbrukertilsynet

Sakens bakgrunn

- (1) Saken gjelder Forbrukertilsynets nedprioritering av klage på Pinnsvin Designs (heretter også «selskapet») markedsføring på hjemmesiden av garn laget med pels fra mink, hvor det blant annet fremgår at minkfibrene klippes og kammes av dyrene, og at minkene får godt stell.
- (2) Forbrukertilsynet mottok 4. august 2022 klage på den ovennevnte praksisen. Klager anførte at produktbeskrivelsene er feilaktige og villeder forbrukerne.
- (3) Klager etterlyste tilbakemelding på klagen 20. oktober 2022.
- (4) Forbrukertilsynet fant ikke å kunne ta saken opp til realitetsbehandling, og i brev av 1. desember 2022 ble det vist til ressurshensyn.
- (5) I brev av 7. desember 2022 ba klager om behandling av nedprioritetsspørsmålet i Markedsrådet.
- (6) Saken ble oversendt til Markedsrådet 12. desember 2022.

Anførsler

Klager har i det vesentlige anført:

- (7) Forbrukertilsynet skal pålegges å realitetsbehandle klagen. Det vises til at det er ingen tvil om at dyr som har levd og lever på pelsfarmer opplever unødvendig lidelse og mangel på livskvalitet. Det er ikke mulig å kamme minkfibre av en mink, og når selskapet skriver dette i sine produktbeskrivelser er dette feilaktig informasjon og villedning av forbrukere. Det er også vist til at i november 2022 fremmet Venstre et forslag om forbud mot innførsel og omsetning av pelsprodukter som stammer fra dyrehold hvor dyrene eller deres avkom utelukkende eller primært holdes for utnyttelse av pelsen, og at klagen derfor er svært aktuell.

Forbrukertilsynet har i det vesentlige anført:

- (8) Det kommer inn rundt 11 000 skriftlige klager og henvendelser i året. Sett hen til planer for tilsynsarbeidet, kapasiteten til å ta nye saker opp til behandling, samt forbrukerhensynene som gjør seg gjeldende i denne saken, er det ikke grunnlag for å pålegge tilsynet en plikt til å realitetsbehandle klagen.

Markedsrådets avgjørelse

- (9) I tråd med forskrift av 21. november 2017 nr. 1817 om Forbrukertilsynets og Markedsrådets saksbehandling § 4 fjerde ledd, avgjøres saken av Markedsrådets leder alene.
- (10) Forbrukertilsynet skal, ut fra hensynet til forbrukerne, føre tilsyn med at det ikke skjer markedsmissbruk i strid med markedsføringsloven kap. 1 – 5, eller bestemmelser gitt i medhold av denne loven, jf. mfl. § 35 første og andre ledd. Ordlyden «ut fra hensynet til forbrukerne» tilsier at bestemmelsen gir Forbrukertilsynet en vid skjønnsmessig adgang til å vurdere om det foreligger tilstrekkelige forbrukerinteresser til at saken bør realitetsbehandles, eller om man av prioriteringshensyn bør la saken ligge.
- (11) Markedsrådet har i alminnelighet lagt terskelen høyt for å overprøve Forbrukertilsynets avgjørelse om nedprioritering. Bakgrunnen for dette er at tilsynet som regel selv har den beste oversikten over hvilke saker som foreligger til behandling, og som derfor best kan foreta en prioritering av sakene.
- (12) Markedsrådet er enig med Forbrukertilsynet i at forbrukerhensynet ikke gjør seg sterkt nok gjeldende til at tilsynet skal pålegges å realitetsbehandle denne saken nå, og viser til tilsynets anførsler.
- (13) Klagen har etter dette ikke ført frem.

Vedtak:

Klagen over Forbrukertilsynets nedprioritering av klage på Pinnsvin Designs markedsføring på hjemmesiden av garn laget med pels fra mink, tas ikke til følge.

Monica Viken
Markedsrådets leder

Dokumentet er godkjent elektronisk