



Markedsrådet

Markedsrådets avgjørelse 26. april 2023

Sak: 2023/211

Klager: [REDACTED]

Sakens bakgrunn

- (1) Saken gjelder Forbrukertilsynets nedprioritering av klage på private entreprenører/utbyggere og Fornybar Norges markedsføring av vindkraftverk.
- (2) Forbrukertilsynet mottok 24. november 2022 en henvendelse fra [REDACTED] (heretter klager) vedrørende vindkraftutbyggere sin opptreden, som klager mente bedriver villende markedsføring.
- (3) Forbrukertilsynet sendte 2. desember 2022 e-post til klager der det ble orientert om at de omtalte forholdene faller utenfor Forbrukertilsynets tilsynsområde.
- (4) Klager kom 2. desember 2022 med en oppfølgende henvendelse.
- (5) Forbrukertilsynet besluttet å ikke ta saken opp til realitetsbehandling, og i brev 16. desember 2022 ble det vist til at forholdene faller utenfor Forbrukertilsynets kompetanseområde da de omtalte forhold ikke retter seg mot forbrukere, og at Forbrukertilsynet uansett ikke har ressurser til å prioritere denne klagen.
- (6) Klager kom 16. desember 2022 med en rekke oppfølgende henvendelser.
- (7) Forbrukertilsynet viste i brev 28. februar 2023 til sin begrunnelse i brev 16. desember 2022, og ba om en uttrykkelig tilbakemelding dersom klager mente å klage inn Forbrukertilsynets nedprioritering av klage til Markedsrådet.
- (8) I brev 21. mars 2023 mottok Forbrukertilsynet en klage om behandling av nedprioriteringsspørsmålet.
- (9) Saken ble oversendt til Markedsrådet ved Forbrukertilsynets innstilling 23. mars 2023.

Anførsler

Klager har i det vesentlige anført:

Postadresse

Postboks 511 Sentrum
5805 Bergen

Besøksadresse

Zander Kaaes gate 7
5015 Bergen

Tlf.: 55 19 30 00

E-post: post@knse.no

- (10) Det foreligger villedende markedsføring visuelt og i tekst fra utbyggere/entreprenører og interesseorganisasjoner knyttet til vindkraftverk.

Forbrukertilsynet har i det vesentlige anført:

- (11) Klagen gjelder primært markedsføring fra næringsdrivende som ikke selger produkter eller tjenester direkte til forbrukere.

Markedsrådet avgjørelse

- (12) I tråd med forskrift av 21. november 2017 nr. 1817 om Forbrukertilsynets og Markedsrådets saksbehandling § 4 fjerde ledd, avgjøres saken av Markedsrådets leder alene.
- (13) Forbrukertilsynet skal, ut fra hensynet til forbrukerne, føre tilsyn med at det ikke skjer markedsmissbruk i strid med lov 9. januar 2009 nr. 2 om kontroll med markedsføring og avtalevilkår mv. (markedsføringsloven) kap. 1 – 5, eller bestemmelser gitt i medhold av denne loven, jf. markedsføringsloven § 35 første og andre ledd. Ordlyden «ut fra hensynet til forbrukerne» tilsier at bestemmelsen gir Forbrukertilsynet en vid skjønnsmessig adgang til å vurdere om det foreligger tilstrekkelige forbrukerinteresser til at saken bør realitetsbehandles, eller om man av prioriteringshensyn bør la saken ligge.
- (14) Markedsrådet deler Forbrukertilsynets vurdering av at klagen primært gjelder markedsføring til næringsdrivende som ikke selger produkter eller tjenester direkte til forbrukere og dermed faller utenfor Forbrukertilsynets kompetanseområde.
- (15) Markedsrådet har videre i alminnelighet lagt terskelen høyt for å overprøve Forbrukertilsynets avgjørelse om nedprioritering. Bakgrunnen for dette er at tilsynet som regel selv har den beste oversikten over hvilke saker som foreligger til behandling, og som derfor best kan foreta en prioritering av sakene.
- (16) Markedsrådet vil derfor ikke pålegge Forbrukertilsynet å realitetsbehandle denne saken.
- (17) Klagen har etter dette ikke ført frem.

Vedtak:

Klagen over Forbrukertilsynets nedprioritering av klage på private entreprenører/utbyggere og Fornybar Norges markedsføring av vindkraftverk, tas ikke til følge.

Monica Viken
Markedsrådets leder

Dokumentet er godkjent elektronisk