



Markedsrådet

Markedsrådets vedtak 14. juni 2023

Sak: 2023/311
Klager: Betong Norge
Innklaget: Forbrukertilsynet

Sakens bakgrunn

- (1) Saken gjelder Forbrukertilsynets nedprioritering av klage på Splitkon AS' (heretter «Splitkon») bruk og dokumentasjon av bærekraftpåstander i markedsføringen.
- (2) Forbrukertilsynet mottok 26. august 2022 anmodning fra Betong Norge (heretter «klager») om å åpne undersøkelsessak mot Splitkon.
- (3) Forbrukertilsynet fant ikke å kunne ta saken til realitetsbehandling, og har i brev 21. mars 2023 vist til ressurshensyn som begrunnelse for å ikke ta saken til behandling.
- (4) I e-post til Forbrukertilsynet 22. mars 2023 påklaget klager avgjørelsen om nedprioritering, og ba om at Markedsrådet vurderer Forbrukertilsynets nedprioritering av saken.
- (5) Saken ble oversendt fra Forbrukertilsynet til Markedsrådet ved Forbrukertilsynets innstilling 23. mars 2023.
- (6) Forbrukertilsynet mottok 19. april 2023 en ny anmodning fra Betong Norge om å åpne undersøkelsessak mot Splitkon.
- (7) Markedsrådet opprettholdt 26. april 2023 Forbrukertilsynets avgjørelse 21. mars 2023 om å nedprioritere klagen datert 26. august 2022.
- (8) Klager opplyste i e-post til Markedsrådet 2. mai 2023 at det var sendt inn en ny klage på Splitkons markedsføring til Forbrukertilsynet. Det ble vist til at annonsekampanjene i 2023 fremstår mer aggressive enn for 2021 og 2022. Klager anmodet også om et møte med Markedsrådet for å sikre at den fornyede klagen ikke ble nedprioritert.
- (9) Forbrukertilsynet besluttet 4. mai 2023 å nedprioritere klagen datert 19. april 2023, og viste til ressurshensyn som begrunnelse for å ikke ta saken til behandling.

Postadresse:
Postboks 511 Sentrum
5805 Bergen

Besøksadresse:
Zander Kaaes gate 7
5015 Bergen

Telefon: +47 55 19 30 00 post@knse.no

- (10) I e-post til Forbrukertilsynet 4. mai 2023 påklaget klager avgjørelsen om nedprioritering, og ba om at Markedsrådet vurderer Forbrukertilsynets nedprioritering av saken.
- (11) Saken ble oversendt fra Forbrukertilsynet til Markedsrådet ved Forbrukertilsynets innstilling 5. mai 2023.

Anførsler

Klager har i det vesentlige anført:

- (12) Forbrukertilsynet kan uten særlig ressursbruk åpne undersøkelsessak mot Splitkon. Det vises til at klager har lagt frem tilstrekkelig underlagsmateriale til at Forbrukertilsynet kan starte nærmere undersøkelser. Det er også vist til at Splitkon har fremmet nye usanne påstander om miljøegenskaper for massiv tre og betong som byggemateriale siden klagen innsendt til tilsynet 26. august 2022.
- (13) Skadevirkningene fra Splitkons markedsaktivitet kan man allerede se ved at kommuner og fylkeskommuner har akseptert markedsføringen fra selskapet som klimatiltak.
- (14) Forbrukertilsynet har selv uttalt at de ønsker å prioritere grønnvasking i byggevareindustrien.

Forbrukertilsynet har i det vesentlige anført:

- (15) Det kommer inn rundt 11 000 skriftlige klager og henvendelser i året. Sett hen til planer for tilsynsarbeidet, kapasiteten til å ta nye saker opp til behandling, samt forbrukerhensynene som gjør seg gjeldende i denne saken, er det ikke grunnlag for å pålegge Forbrukertilsynet en plikt til å realitetsbehandle klagen.

Markedsrådets vurdering

- (16) I tråd med forskrift 21. november 2017 nr. 1817 om Forbrukertilsynets og Markedsrådets saksbehandling mv. (forskriften) § 4 fjerde ledd, avgjøres saken av Markedsrådets leder alene.
- (17) Markedsrådets leder har besluttet at det ikke er nødvendig med et møte med Betong Norge for å vurdere klagen på Forbrukertilsynets avgjørelse om nedprioritering.
- (18) Forbrukertilsynet skal, ut fra hensynet til forbrukerne, føre tilsyn med at det ikke skjer markedsmissbruk i strid med lov 1. juni 2009 nr. 2 om kontroll med markedsføring og avtalevilkår mv. (markedsføringsloven) kapittel 1-5, eller bestemmelser gitt i medhold av denne loven, jf. markedsføringsloven § 35 første og andre ledd. Ordlyden «ut fra hensynet til forbrukerne» tilsier at bestemmelsen gir tilsynet en vid skjønnsmessig adgang til å vurdere om det foreligger tilstrekkelige forbrukerinteresser til at saken bør realitetsbehandles, eller om man av prioriteringshensyn bør la saken ligge.
- (19) Markedsrådet har i alminnelighet lagt terskelen høyt for å overprøve Forbrukertilsynets avgjørelse om nedprioritering. Bakgrunnen for dette er at tilsynet som regel selv har den beste oversikten over hvilke saker som foreligger til behandling, og som derfor best kan foreta en prioritering av sakene.

- (20) Markedsrådet opprettholdt 26. april 2023 Forbrukertilsynets avgjørelse 21. mars 2023 om å nedprioritere Betong Norges klage på Splitkons markedsføring datert 26. august 2022. Markedsrådet legger til grunn at det ikke foreligger nye omstendigheter som innebærer at konklusjonen blir en annen i denne saken.
- (21) Markedsrådet er enig med Forbrukertilsynet i at forbrukerhensynet ikke gjør seg sterkt nok gjeldende til at tilsynet skal pålegges å realitetsbehandle denne saken nå, og viser til tilsynets anførsler.
- (22) Klagen har etter dette ikke ført frem.

Vedtak:

Klagen over Forbrukertilsynets nedprioritering av klage på Splitkons bruk og dokumentasjon av bærekraftspåstander i markedsføringen, tas ikke til følge.

Monica Viken

Markedsrådets leder

Dokumentet er elektronisk godkjent og har ingen signatur