



Markedsrådet

Markedsrådets vedtak 27. juni 2023

Sak: 2023/420
Klager: Snapfix (Ernis Norway AS)
Innklaget: Forbrukertilsynet

Sakens bakgrunn

- (1) Saken gjelder Forbrukertilsynets nedprioritering av klage på Quickfix (Mobil Etch Mohamad Hesham Alsosi) sin påståtte etterligning av Snapfix (Ernis Norway AS) sitt beskyttede varemerke.
- (2) Forbrukertilsynet mottok 1. april 2023 klage fra Snapfix (heretter «klager») på den ovennevnte praksisen. Det ble vist til at Quickfix forsøker å fremstå som Snapfix. Klager hevdet at det foreligger brudd på markedsføringsloven § 30 om etterligning av annens produkt, § 2 om god markedsføringsskikk og § 3 første ledd om at markedsføring skal utformes og presenteres slik at det ikke er tvil om at det er markedsføring.
- (3) Forbrukertilsynet fant ikke å kunne ta saken opp til realitetsbehandling, og i brev av 25. april 2023 ble det vist til ressurs hensyn som begrunnelse for å ikke ta saken til behandling.
- (4) I e-post til Forbrukertilsynet 27. april 2023 påklaget klager avgjørelsen om nedprioritering, og ba om at Markedsrådet vurderer Forbrukertilsynets nedprioritering av saken.
- (5) Klager etterlyste 9. mai 2023 tilbakemelding på klagen.
- (6) Saken ble oversendt fra Forbrukertilsynet til Markedsrådet ved Forbrukertilsynets innstilling 12. juni 2023.
- (7) Klager opplyste 13. juni 2023 om at Quickfix har meddelt at selskapet vil endre sin markedsføring og profilering, samt endre navn innen utgangen av måneden.

Anførsler

Klager har i det vesentlige anført:

Postadresse:

Postboks 511 Sentrum
5805 Bergen

Besøksadresse:

Zander Kaaes gate 7
5015 Bergen

Telefon: +47 55 19 30 00 post@knse.no

- (8) Forbrukertilsynet skal pålegges å realitetsbehandle klagen. Det vises til at Quickfix driver åpenbar utnyttelse av Snapfix sitt varemerke og at det er stor forvirring blant kundene.

Forbrukertilsynet har i det vesentlige anført:

- (9) Det kommer inn rundt 11 000 skriftlige klager og henvendelser i året. Sett hen til planer for tilsynsarbeidet, kapasiteten til å ta nye saker opp til behandling, samt forbrukerhensynene som gjør seg gjeldende i denne saken, er det ikke grunnlag for å pålegge Forbrukertilsynet en plikt til å realitetsbehandle klagen.

Markedsrådets vurdering

- (10) I tråd med forskrift 21. november 2017 nr. 1817 om Forbrukertilsynets og Markedsrådets saksbehandling mv. (forskriften) § 4 fjerde ledd, avgjøres saken av Markedsrådets leder alene.
- (11) Markedsrådets kompetanse er i den konkrete saken begrenset til en overprøving av Forbrukertilsynets avgjørelse om nedprioritering, jf. lov 1. juni 2009 nr. 2 om kontroll med markedsføring og avtalevilkår mv. (markedsføringsloven) § 37 andre ledd. Markedsrådet skal derfor ikke ta stilling til om de påklagde forholdene er i strid med markedsføringsloven.
- (12) Forbrukertilsynet skal, ut fra hensynet til forbrukerne, føre tilsyn med at det ikke skjer markedsmissbruk i strid med markedsføringsloven kapittel 1-5, eller bestemmelser gitt i medhold av denne loven, jf. markedsføringsloven § 35 første og andre ledd. Ordlyden «ut fra hensynet til forbrukerne» tilsier at bestemmelsen gir tilsynet en vid skjønnsmessig adgang til å vurdere om det foreligger tilstrekkelige forbrukerinteresser til at saken bør realitetsbehandles, eller om man av prioriteringshensyn bør la saken ligge.
- (13) Markedsrådet har i alminnelighet lagt terskelen høyt for å overprøve Forbrukertilsynets avgjørelse om nedprioritering. Bakgrunnen for dette er at tilsynet som regel selv har den beste oversikten over hvilke saker som foreligger til behandling, og som derfor best kan foreta en prioritering av sakene.
- (14) Markedsrådet er enig med Forbrukertilsynet i at forbrukerhensynet ikke gjør seg sterkt nok gjeldende til at tilsynet skal pålegges å realitetsbehandle denne saken nå, og viser til tilsynets anførsler.
- (15) Klagen har etter dette ikke ført frem.

Vedtak:

Klagen over Forbrukertilsynets nedprioritering av klage på Quickfix (Mobil Etch Mohamad Hesham Alsosi) sin påståtte etterligning av klagers beskyttede varemerke, tas ikke til følge.

Monica Viken

Markedsrådets leder

Dokumentet er elektronisk godkjent og har ingen signatur