



Markedsrådet

Markedsrådets vedtak 27. juni 2023

Sak: 2023/421
Klager: Simone Binaghi
Innklaget: Forbrukertilsynet

Sakens bakgrunn

- (1) Saken gjelder klage over Forbrukertilsynets nedprioritering av klage på finn.no (Schibsted ASA) sine regler for annonsering som privatperson og praktiseringen av reglene.
- (2) Forbrukertilsynet mottok 3. april 2023 klage fra Simone Binaghi (heretter «klager») på den ovennevnte praksisen. Det ble vist til at finn.no nekter klager å annonsere gratis som privatperson, og at finn.no krever at klager betaler for videre annonsering som en uregistrert bedrift.
- (3) Forbrukertilsynet fant ikke å kunne ta saken opp til realitetsbehandling, og i brev 8. mai 2023 ble det vist til ressurs hensyn som begrunnelse for å ikke ta saken til behandling.
- (4) I e-post til Forbrukertilsynet 10. mai 2023 påklaget klager avgjørelsen om nedprioritering, og ba om at Markedsrådet vurderer Forbrukertilsynets nedprioritering av saken.
- (5) Klager etterspurte 15. mai 2023 informasjon vedrørende oversendelse av klagen til Markedsrådet.
- (6) Klager etterlyste 22. mai 2023 tilbakemelding på klagen. Forbrukertilsynet besvarte henvendelsen per telefon 30. mai 2023.
- (7) Saken ble oversendt fra Forbrukertilsynet til Markedsrådet ved Forbrukertilsynets innstilling 12. juni 2023.
- (8) Klager opplyste 13. juni 2023 at finn.no har gitt klager tilgang til gratis annonsering. Klager har gitt inntrykk av at klagen opprettholdes, da de påklagde forholdene gjelder hvordan reglementet til finn.no er satt opp.

Postadresse:
Postboks 511 Sentrum
5805 Bergen

Besøksadresse:
Zander Kaaes gate 7
5015 Bergen

Telefon: +47 55 19 30 00 post@knse.no

Anførsler

Klager har i det vesentlige anført:

- (9) Forbrukertilsynet skal pålegges å realitetsbehandle klagen. Det vises til at reglene for annonsering som privatperson på finn.no er for uklare og skjønnsmessige.

Forbrukertilsynet har i det vesentlige anført:

- (10) Det kommer inn rundt 11 000 skriftlige klager og henvendelser i året. Sett hen til planer for tilsynsarbeidet, kapasiteten til å ta nye saker opp til behandling, samt forbrukerhensynene som gjør seg gjeldende i denne saken, er det ikke grunnlag for å pålegge Forbrukertilsynet en plikt til å realitetsbehandle klagen.

Markedsrådets vurdering

- (11) I tråd med forskrift 21. november 2017 nr. 1817 om Forbrukertilsynets og Markedsrådets saksbehandling mv. (forskriften) § 4 fjerde ledd, avgjøres saken av Markedsrådets leder alene.
- (12) Markedsrådets kompetanse er i den konkrete saken begrenset til en overprøving av Forbrukertilsynets avgjørelse om nedprioritering, jf. lov 1. juni 2009 nr. 2 om kontroll med markedsføring og avtalevilkår mv. (markedsføringsloven) § 37 andre ledd. Markedsrådet skal derfor ikke ta stilling til om de påklagde forholdene er i strid med markedsføringsloven.
- (13) Forbrukertilsynet skal, ut fra hensynet til forbrukerne, føre tilsyn med at det ikke skjer markedsmissbruk i strid med markedsføringsloven 1-5, eller bestemmelser gitt i medhold av denne loven, jf. markedsføringsloven § 35 første og andre ledd. Ordlyden «ut fra hensynet til forbrukerne» tilsier at bestemmelsen gir tilsynet en vid skjønnsmessig adgang til å vurdere om det foreligger tilstrekkelige forbrukerinteresser til at saken bør realitetsbehandles, eller om man av prioriteringshensyn bør la saken ligge.
- (14) Markedsrådet har i alminnelighet lagt terskelen høyt for å overprøve Forbrukertilsynets avgjørelse om nedprioritering. Bakgrunnen for dette er at tilsynet som regel selv har den beste oversikten over hvilke saker som foreligger til behandling, og som derfor best kan foreta en prioritering av sakene.
- (15) Markedsrådet er enig med Forbrukertilsynet i at forbrukerhensynet ikke gjør seg sterkt nok gjeldende til at tilsynet skal pålegges å realitetsbehandle denne saken nå, og viser til tilsynets anførsler.
- (16) Klagen har etter dette ikke ført frem.

Vedtak

Klagen over Forbrukertilsynets nedprioritering av klage på finn.no (Schibsted ASA) sine regler for annonsering som privatperson og praktiseringen av reglene, tas ikke til følge.

Monica Viken

Markedsrådets leder

Dokumentet er elektronisk godkjent og har ingen signatur