



Markedsrådet

Markedsrådets avgjørelse 19. desember 2025

Sak: 2025/1380
Klager: Jysk AS
Innklaget: Forbrukertilsynet

Sakens bakgrunn

- (1) Saken gjelder Forbrukertilsynets nedprioritering av tips som gjaldt Skeidar AS (heretter omtalt som «Skeidar» eller «selskapet») sin markedsføring, og omhandlet bruk av uriktige førpriser og uriktige opplysninger, samt lengden på kampanjeperiodene.
- (2) Forbrukertilsynet mottok i perioden 28. februar 2025 og 17. august 2025 flere tips fra Jysk AS (heretter «klager») på den ovennevnte praksisen. I tipsene ble det vist til at Skeidar oppga feil førpris i markedsføringen av salg på selskapets nettsider og i annonser i selskapets aviser, og dermed markedsførte med uriktige prisbesparelser. Det ble videre vist til at Skeidar oppga uriktige sluttdatoer for kampanjene, ved at selskapet hadde fortsatt kampanjene etter oppgitt sluttdato. Klager påpekte også at Skeidar ga misvisende opplysninger om antall salgsvarer innenfor ulike møbelkategorier.
- (3) Forbrukertilsynet besluttet i brev 20. august 2025 å nedprioritere tipsene, og viste til ressurshensyn som begrunnelse for nedprioriteringen.
- (4) Klager sendte et nytt tips til Forbrukertilsynet 25. august 2025, som omhandlet de samme forholdene som de tidligere tipsene. Forbrukertilsynet kontaktet etter dette klager per telefon, og gjorde klager oppmerksom på nedprioriteringen som ble gjort i brev 20. august 2025 og om adgangen til å klage på avgjørelsen.
- (5) Klager påklaget avgjørelsen om å nedprioritere tipsene 17. september 2025. Forbrukertilsynet har ikke funnet grunn til å omgjøre avgjørelsen og oversendte klagen med innstilling 23. september 2025 til Markedsrådet for behandling.

Anførsler

Klager har i det vesentlige anført:

- (6) Skeidar driver med systematisk og grunnleggende villedende markedsføring. De innsendte tipsene viser at Skeidar over en periode på mer enn et halvt år, konsekvent unnlater å vise til den laveste prisen i løpet av de siste 30 dagene, slik regelverket krever.

Postadresse:
Postboks 511 Sentrum
5805 Bergen

Besøksadresse:
Zander Kaaes gate 7
5015 Bergen

Telefon: +47 55 19 30 00 post@knse.no

Denne praksisen medfører at forbrukere blir presentert for en uriktig prisfordel, og dermed villedes i sin kjøpsbeslutning. Praksisen innebærer brudd på markedsføringsloven § 7 og § 8, og gir Skeidar flere urimelige fordeler, herunder blant annet en urettferdig konkurransefordel sammenlignet med aktører som opptrer i tråd med regelverket, og en direkte salgsutløsende effekt. Praksisen undergraver også både tilliten til bransjen og de rammevilkår som skal sikre rettferdig konkurranse.

Forbrukertilsynet har i det vesentlige anført:

- (7) Forbrukertilsynet mottar hvert år mange tusen tips. Sett hen til planer for tilsynsarbeidet, kapasiteten til å ta nye saker opp til behandling, samt forbrukerhensynene som gjør seg gjeldende i denne saken, er det ikke grunnlag for å pålegge Forbrukertilsynet en plikt til å realitetsbehandle tipsene.

Markedsrådets vurdering

- (8) I tråd med forskrift 21. november 2017 nr. 1817 om Forbrukertilsynets og Markedsrådets saksbehandling mv. (forskriften) § 4 fjerde ledd, avgjøres saken av Markedsrådets leder alene.
- (9) Forbrukertilsynet skal, ut fra hensynet til forbrukerne, føre tilsyn med at det ikke skjer markedsmissbruk i strid med lov 9. januar 2009 nr. 2 om kontroll med markedsføring og avtalevilkår mv. (markedsføringsloven) kapittel 1-5, eller bestemmelser gitt i medhold av denne loven, jf. markedsføringsloven § 35 første og andre ledd. Ordlyden «ut fra hensynet til forbrukerne» tilsier at bestemmelsen gir tilsynet en vid skjønnsmessig adgang til å vurdere om det foreligger tilstrekkelige forbrukerinteresser til at saken bør realitetsbehandles, eller om man av prioriteringshensyn bør la saken ligge.
- (10) Markedsrådet har i alminnelighet lagt terskelen høyt for å overprøve Forbrukertilsynets avgjørelse om nedprioritering. Bakgrunnen for dette er at tilsynet som regel selv har den beste oversikten over hvilke saker som foreligger til behandling, og som derfor best kan foreta en prioritering av sakene.
- (11) Markedsrådet kan ikke se at det er grunnlag for å pålegge Forbrukertilsynet å realitetsbehandle denne saken på nåværende tidspunkt. Forbrukertilsynet mottar mange tusen tips hvert år, og må foreta en streng prioritering ut fra kapasitet og ressurs hensyn. Markedsrådet bemerker at tipsene er registrert hos Forbrukertilsynet, og vil inngå som grunnlagsmateriale i den videre vurderingen av hvilke saker som skal behandles. Det vises for øvrig til Forbrukertilsynets anførsler om ressursprioritering
- (12) Klagen har etter dette ikke ført frem.

Avgjørelse:

Klagen over Forbrukertilsynets nedprioritering av tips som gjaldt Skeidar AS sin markedsføring, og omhandlet bruk av uriktige førpriser og uriktige opplysninger, samt lengden på kampanjeperiodene, tas ikke til følge.

Monica Viken

Markedsrådets leder

Dokumentet er elektronisk godkjent og har ingen signatur